



公共イメージ向上のために

2026-27年度

PELS I 発表資料

公共イメージ委員会

地区公共イメージ委員会の役割（抜粋）

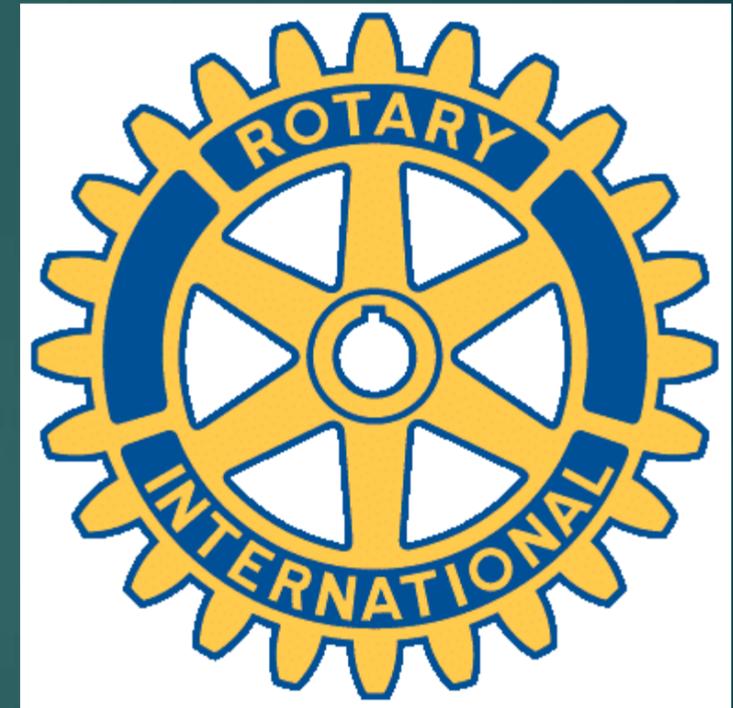
- ① クラブが公共イメージの目標を設定するのを援助し、目標への進捗を確認するよう奨励する。
- ② ロゴや推進資料の作成に役立つリソース（ブランドリソースセンターなど）や、公共イメージに関するラーニングセンターのコースをクラブに紹介する

本日、皆様をお願いしたいこと I

- MY ROTARYに登録し、クラブセントラルの全項目に目標を設定しましょう！
- MY ROTARYのラーニングセンターを受講し、知識を深めクラブの活動に活用しましょう！
- MY ROTARYのブランドリソースセンターを閲覧して、ロゴやRI会長メッセージの正しい使い方を学びましょう！

ブランドイメージを確立するために R I が決定したことの一例

- ▶ 2013年、ロータリーは視覚的アイデンティティを新たにし、右のような以前のロゴは使用しないこととなりました。



ブランドイメージを確立するために RIが決定したことの一例

- ▶ クラブは行事やプロジェクトでクラブ名を入れた上で「ロータリークラブ」という言葉を使用できます。
「ロータリー」という名称を単独で使用できるのは、国際ロータリーのみとなります。



地区公共イメージ委員会の役割（抜粋）

③ロータリーのインパクトとブランドに対する認知を生み出すためにロータリーについて多くの人に伝える。

④公共イメージ向上に注力して会員増強に繋がります。

本日、皆様をお願いしたいことⅡ

- 第2610地区で「今、何が行われているか」に関心を持ちましょう！
- スマホやパソコンで地区HPを開きましょう！
（「2610地区」などと検索）
- 地区HPで月信を閲覧しましょう！
- 地区HPでガバナーメッセージを視聴しましょう！
- MY ROTARYやJAPAN PORTAL SITEを開く際も地区HPから入りましょう！

本日、皆様をお願いしたいことⅢ

- SNS（FACEBOOKやINSTAGRAMなど）にページを開設しましょう！
- 地区のSNSページをフォローしましょう！
- クラブの活動（例会や奉仕活動）をSNSで積極的に発信（投稿）しましょう！
- その投稿に#（ハッシュタグ）やメンション付けをして、地区HPの「最新SNS投稿」のコーナーに掲載されるようにしましょう！

INSTAGRAM

▶ 以下のハッシュタグのどれかを入れて投稿願います。

#国際ロータリー第2610地区

#第2610地区

#ROTARY_INTERNATIONAL_DISTRICT_2610

▶ (ハッシュタグ) とは、ハッシュマーク (#、ナンバー) と文字で作る、キーワードやトピックを分類するタグのことです。特定のユーザーに投稿を届けたい場合に有効です。

FACEBOOK

- ▶ 必ず以下のメンションを入れて投稿願います（半角）

@ROTARY2610

- ▶ 入力するとメンション先候補が表示されるので、必ず“歯車マーク＋国際ロータリー第2610地区”をクリックして、文字が「国際ロータリー第2610地区」に変わるのを確認してから投稿して下さい



地区HPでの掲載状況

最新SNS投稿

すべての投稿  Facebook  Instagram



なお、次年度の地区大会（10月）において表彰されるガバナー賞の候補推薦の指標の一つに、公共イメージ向上に貢献したクラブが新たに加えられましたので、ご報告いたします。評価の基準となる項目は次のとおりです。

- ① MY ROTARYのクラブセントラルにおける目標（インターネット上の存在感、ウェブサイトとソーシャルメディアの更新、ロータリー作成の公式推進用資料の使用、クラブのプロジェクトのメディア掲載）の達成状況
- ② SNS投稿（クラブ・個人）が地区HPに掲載された数
- ③ ポリオ根絶キャンペーンへの取り組み状況、「いいね」の数
- ④ 公共イメージ向上に関するアンケート調査での回答状況
 1. 地区ホームページの閲覧状況
 2. ガバナー月信の閲覧状況
 3. クラブのSNSページの開設状況
 4. SNS投稿の地区ホームページ掲載方法の認知度
 5. 奉仕活動などのメディア掲載状況

第2610地区ホームページ



<https://rotary2610.gr.jp/> -

第2610地区Facebookページ



<https://www.facebook.com/rotary2610>

「ブランドリソースセンター」 ページ



<https://brandcenter.rotary.org/ja-jp>

ご清聴ありがとうございました

公共イメージ委員会